

MANUAL DE MARCA

MANUAL DE MARCA

MANUAL DE MARCA

MANUAL DE MARCA



eva 

aqui, você vai encontrar:

naming	03
nossas cores	04
assinatura	07

naming

Origem do nome

Eva, do aramaico "a que vive" ou "cheia de vida".
Associada também ao verbo hebraico HaYaH, que significa "viver".

Grafia e gênero

A maneira correta de se grafar o nosso nome é "Eva", seguindo a regra de manter o "E" maiúsculo. A grafia "EVA" só é indicada para casos onde o restante da frase também esteja em caixa alta.

"A Eva" ou "O Eva"? A forma correta de se referir à marca é no gênero feminino, a Eva.

nossas cores

Nossas cores institucionais são o roxo e o rosa. Mas calma que não é tão simples assim. Vem comigo:

Temos uma ampla variedade de tonalidades na nossa paleta de cores. Mas, sempre que possível, priorizamos a utilização do **Heavy Purple** e do **Hot Pink** para garantir a presença institucional da nossa marca. Afinal, elas são as representantes oficiais da nossa identidade e as cores secundárias servem apenas de apoio às principais.



As cores **Flat Orange** e **Flat Yellow** apenas deverão ser usadas, em menor proporção, para complementar a composição visual de peças gráficas como posts de social media.

Heavy Purple

HEX #4e1651

RGB 78 22 81

CMYK 77 100 32 31

PMS 2627 C



Hot Pink

HEX #fa688c

RGB 250 104 140

CMYK 0 72 21 0

PMS 1777 C



paleta de cores

Heavy Purple

HEX #4e1651

RGB 78 22 81

CMYK 77 100 32 31

PMS 2627 C

Hot Pink

HEX #fa688c

RGB 250 104 140

CMYK 0 72 21 0

PMS 1777 C

Extra Heavy Purple

#25083e
(37, 8, 62)

Purple

#712369
(113, 35, 105)

Light Purple

#a22a6e
(162, 42, 110)

Pink

#ffb0cf
(255, 176, 207)

Soft Pink

#ffe3f0
(255, 227, 240)

Flat Yellow

#ffc943
(255, 201, 67)

Flat Orange

#ff8c64
(255, 140, 100)

assinatura da marca

Logo principal

Nosso logotipo é uma tipografia estilizada e conta com o apoio gráfico de um símbolo, presente também nos espaços negativos das letras "e" e "a".



Logo alternativo

A versão alternativa do logo conta com o apoio da palavra "benefícios", que expõe nossa área de atuação.



Símbolo

O símbolo pode ser utilizado separadamente, como grafismo. Porém, só é indicado para situações em que o contexto já apresente a marca.



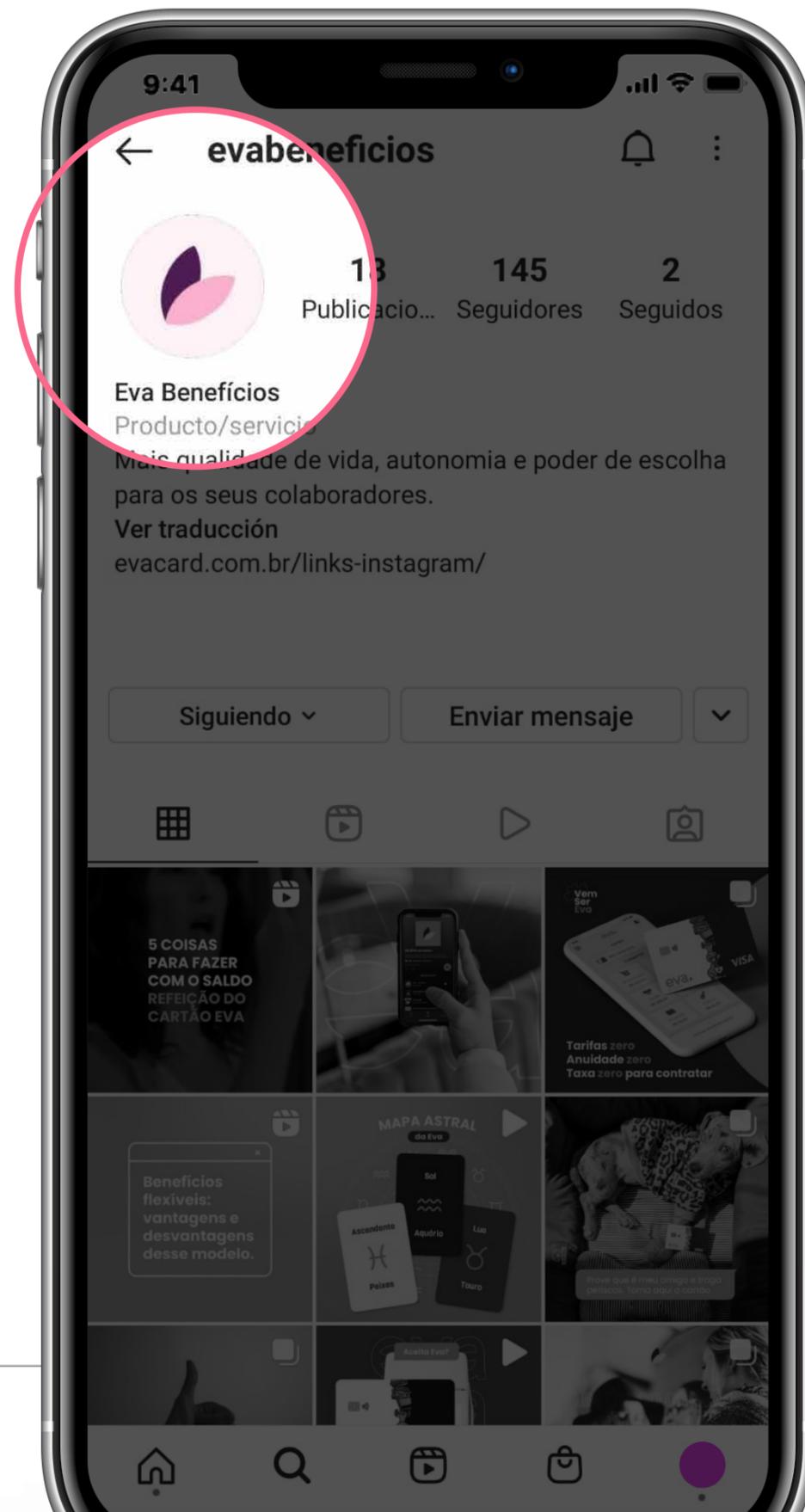
Clique no botão para acessar a página de download dos arquivos:

[Download](#)

aplicações

Escolha da assinatura:

1. Preferência pelo logo principal.
2. Caso seja necessário expressar nosso ramo de atuação, e não tenha informação complementar especificando-o, utilize a versão alternativa.
3. Para uma representação simples, onde o contexto já apresente a marca, pode ser utilizado apenas o símbolo das folhas. Ele vai bem em proporções pequenas, como no exemplo ao lado, onde a legibilidade do texto seria comprometida.



variações de cor

Colorida

Para fundo branco.



Negativa

Para fundo nas cores da Eva.



Monocromática

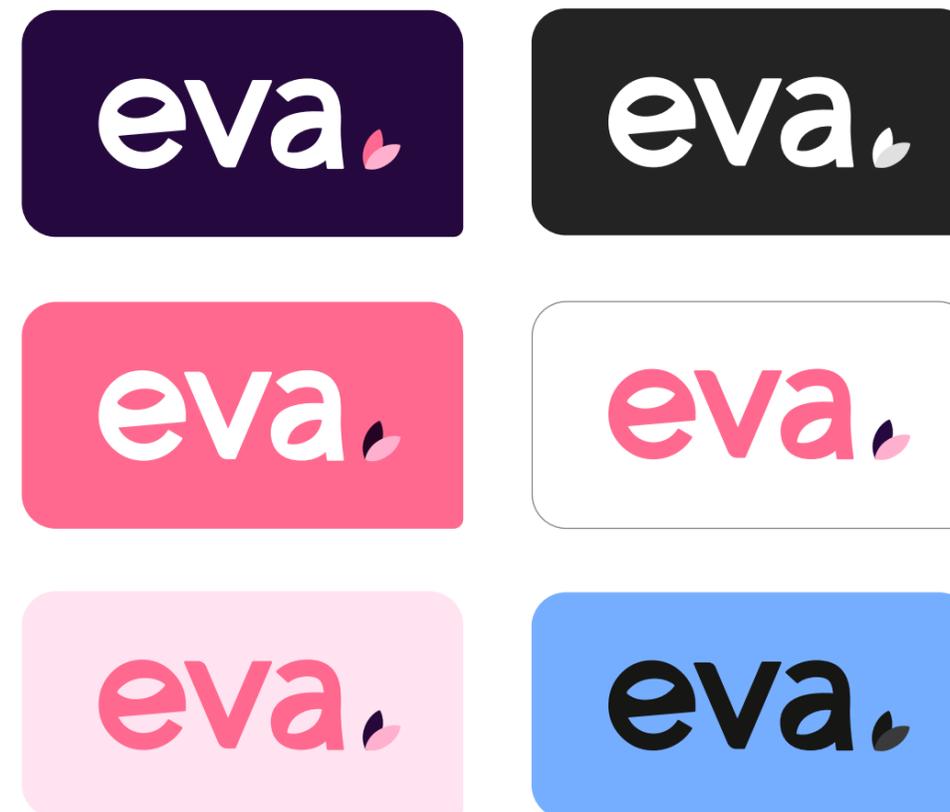
Para fundos em tons de cinza ou em cores que não pertencem à identidade da Eva.



aplicações

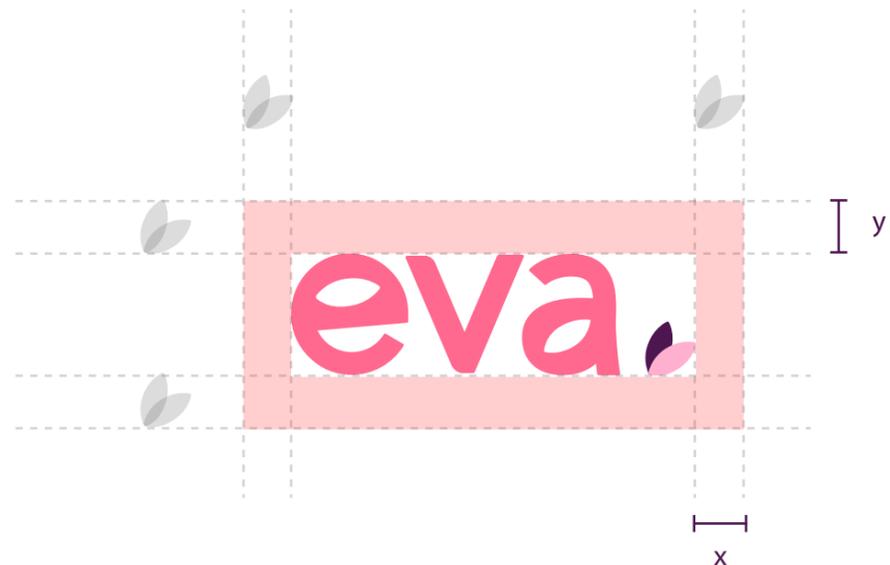
Escolha da cor:

1. Preferência pelas versões colorida e negativa.
2. Opte pela versão que apresente melhor contraste com o fundo. Uma dica é que a relação entre a cor do fundo e do logo apresente contraste de pelo menos 6.0.
3. Se a cor de fundo não apresentar bom contraste com as cores do logo, dê preferência para a versão monocromática branca em fundos escuros, ou preta em fundos claros.



espaço livre

O espaço mínimo para interferência de outros elementos é a dimensão das folhas da assinatura.



Dessa forma, o espaço delimitado deve estar vazio, como no exemplo abaixo:



usos incorretos



✘ Não aplique efeitos e sombras.



✘ Não altere as cores originais.



✘ Não diminua a opacidade.



✘ Não redimensione fora da proporção.



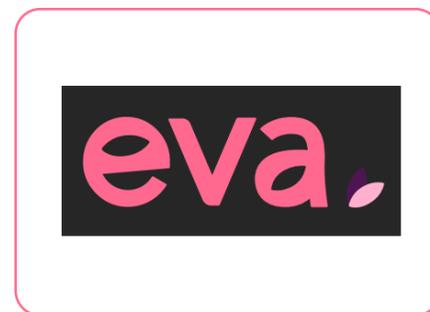
✘ Não utilize rotação.



✘ Não altere sua forma original.



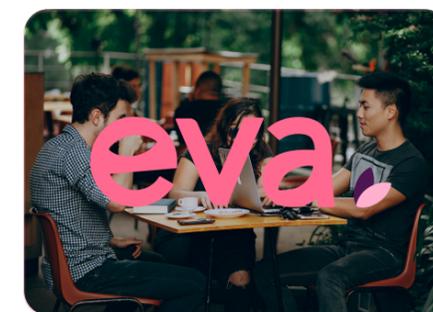
✘ Nos usos enquanto assinatura, não utilize contornos.



✘ Não adicione margens ou bordas.



✘ Não utilize baixos contrastes entre o logo e o fundo.



✘ Não utilize a versão colorida sobre fotografias.

eva.